



# PRO & MOI

J'AUTO-RÉNOVE AVEC UN PRO

---

## Étude de marché

Infographie synthétique





# PRO & MOI

J'AUTO-RÉNOVE AVEC UN PRO

---

## Précaution d'interprétation des résultats

Les résultats de cette enquête reflètent les opinions, perceptions ou comportements des répondants à un instant donné. Il convient toutefois de les interpréter avec prudence, notamment en ce qui concerne les données issues des entrepreneurs, en raison de la taille limitée de l'échantillon dans cette catégorie. Cette contrainte peut influencer la représentativité des résultats et limite les possibilités de généralisation. Ces données doivent donc être considérées comme des tendances indicatives, à compléter par d'autres analyses ou informations contextuelles.



# PRO & MOI

J'AUTO-RÉNOVE AVEC UN PRO

## Étude du segment de marché de l'auto-rénovation en Région Wallonne

### Synthèse

Commandée par



Pour beTIK  
Préparée par Sacha Dumoulin (CEO) et  
Anne Van Calster (Chargée d'études)

# Les auto-rénovateurs

## Les compétences :

N=272



79%



Des auto-rénovateurs possèdent au minimum des connaissances théoriques

Les hommes semblent avoir plus de connaissances que les femmes (87% vs 42%).

- Plus l'expérience est importante, plus les travaux entrepris sont conséquents.
- Lorsque l'expérience est faible, les principaux travaux réalisés sont des travaux d'embellissement ou de finition.
- Illustration : la réalisation de travaux d'isolation ou d'électricité est nettement plus courante chez les personnes ayant de bonnes connaissances.



## Réalisation des travaux

- Les auto-rénovateurs travaillent essentiellement durant le week-end et durant leurs congés.
- 76% des auto-rénovateurs ont réalisé leurs travaux durant les week-ends et 71% envisagent d'en réaliser durant leurs week-ends.



## Accessibilité aux primes

... des auto-rénovateurs savent qu'ils peuvent avoir accès à des primes pour la rénovation et la réalisation de leurs travaux.

56%

N=142

49%

N=142

Un auto-rénovateur sur deux est au courant qu'il faut, pour disposer des primes de rénovation, être accompagné dans la réalisation de ses travaux par un professionnel.

# Les auto-rénovateurs

N=142

## Pour quelle(s) raison(s) réaliser ses travaux par soi-même ?

### 1. Économique : diminution du coût de la main-d'œuvre



**61%** des personnes qui envisagent de réaliser des travaux

### 2. Plaisir et satisfaction personnelle



**50%** des personnes qui envisagent de réaliser des travaux

### 3. Réalisation facile



**31%** des auto-rénovateurs qui envisagent de réaliser des travaux



## Les outils et aides techniques privilégiés lors de la réalisation des travaux

- **63%** cherchent par eux-mêmes (Internet, YouTube,...).
- **53%** demandent de l'aide à un proche.
- **38%** demandent des conseils dans un point de vente.
- **33%** demandent de l'aide à un professionnel.

N=213

## Connaissance de l'ARA

N = 237

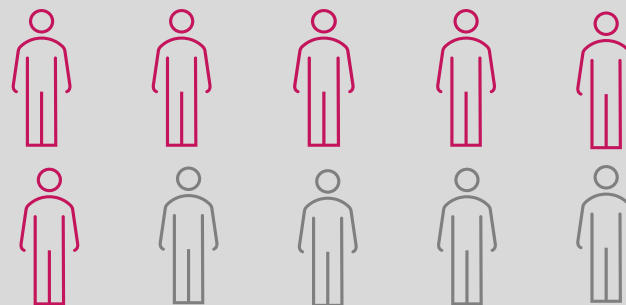


**35 %**

... des personnes ayant réalisé ou avec l'intention de réaliser des travaux par eux-mêmes connaissent l'ARA.

## Ont fait appel à un professionnel

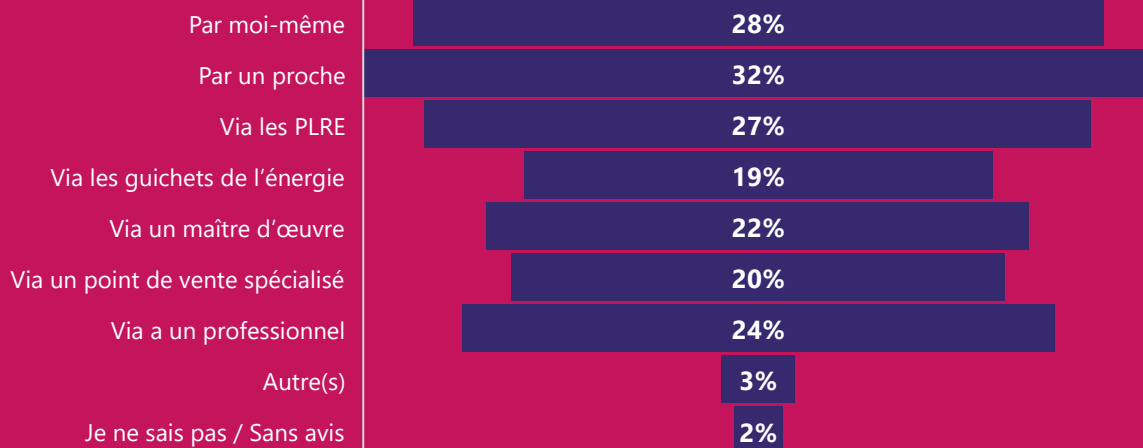
N = 74



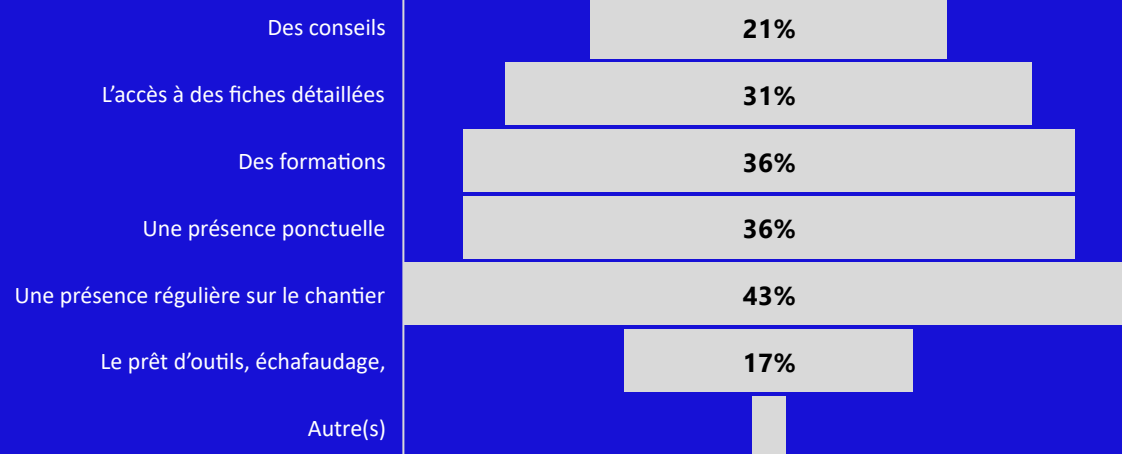
**57 %**

... des personnes qui connaissent l'ARA ont déjà fait appel à un professionnel dans le cadre de rénovations.

## Les canaux de connaissance <sup>N = 74</sup>

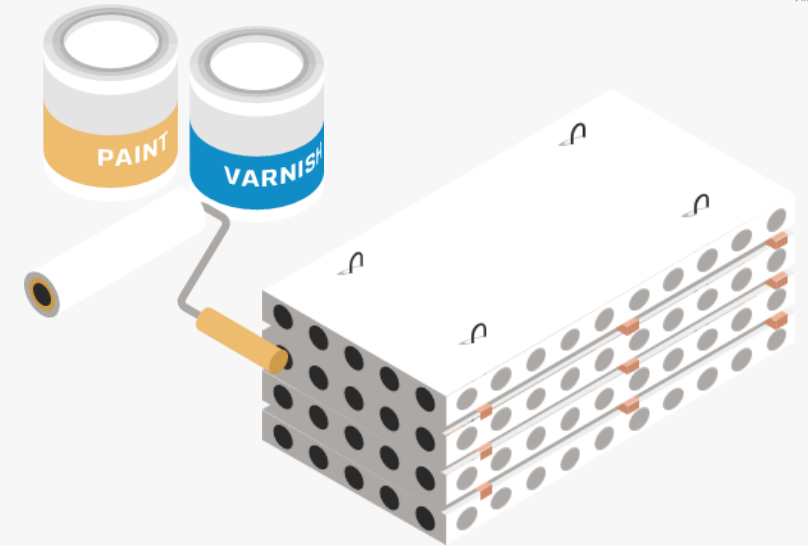


## Le type d'accompagnement <sup>N = 42</sup>



# Types de rénovation

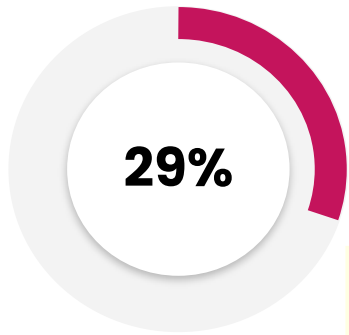
Travaux déjà réalisés N=178	Intention de réaliser des travaux N=142
<b>61%</b> isolation	<b>52%</b> embellissement et confort
<b>56%</b> finition	<b>46%</b> finition
<b>54%</b> embellissement et confort	<b>41%</b> isolation



Travaux avec ARA (payant) N=42	Souhaitent un accompagnement N=117
<b>31%</b> chauffage	<b>52%</b> isolation
<b>29%</b> électricité	<b>39%</b> électricité
<b>29%</b> ventilation	<b>30%</b> réfection du toit

# Entrepreneurs pratiquant l'ARA

N=87



29% des entrepreneurs pratiquent l'auto-rénovation accompagnée.

13% de manière **gratuite** et 16% de manière **payante**

Principalement des indépendants (80% des pratiquants et entre 35-54 ans représentent (64% des pratiquants))

## La manière dont ils accompagnent les auto-rénovateurs

N=25

**88%** fournissent des conseils

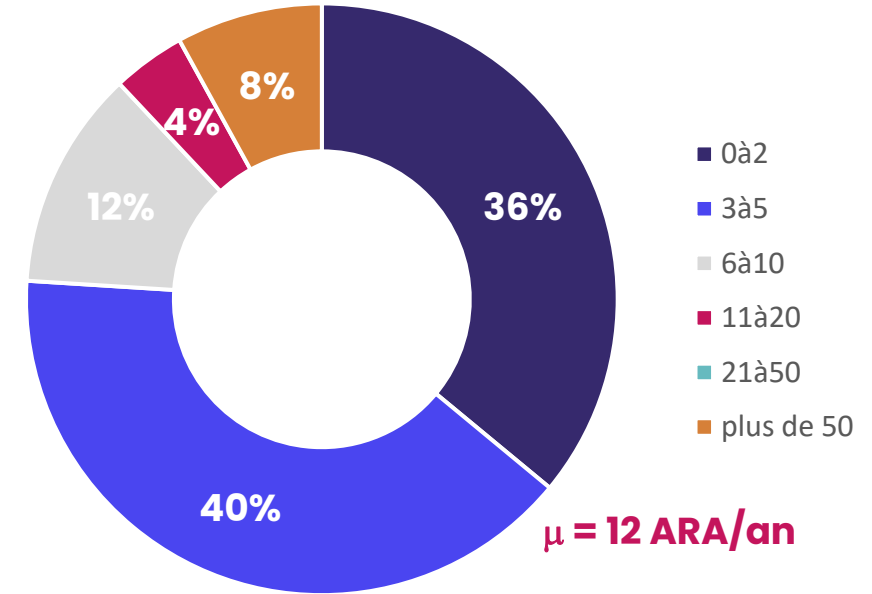
**68%** apportent une présence régulière sur le chantier

**60%** apportent une présence ponctuelle sur le chantier

**48%** donnent accès à des fiches détaillées

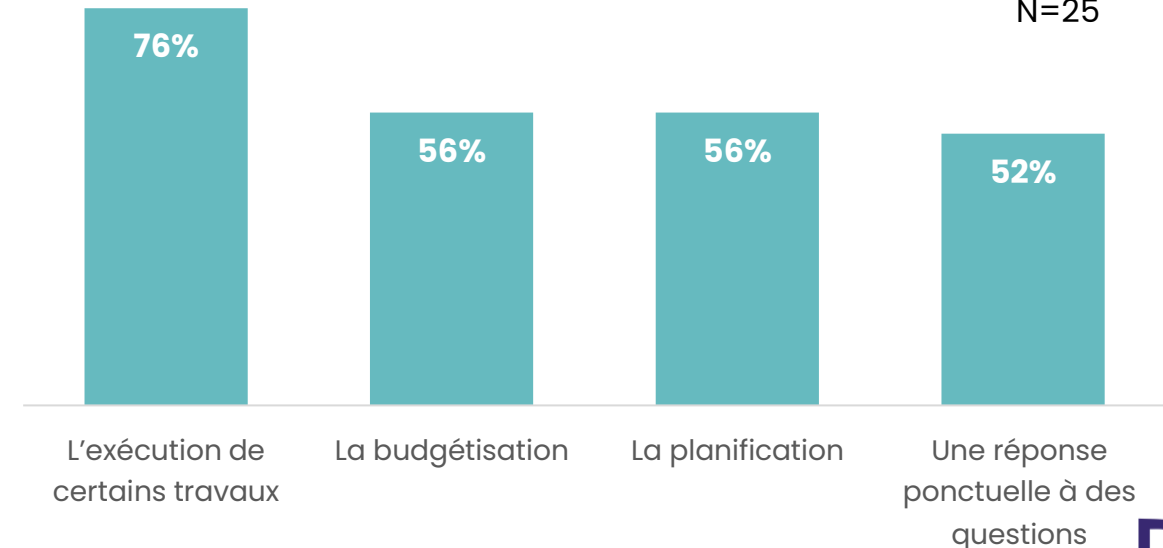
## Moyenne d'Ara réalisée par an

N=25



## Les étapes auxquelles l'ARA intervient

N=25

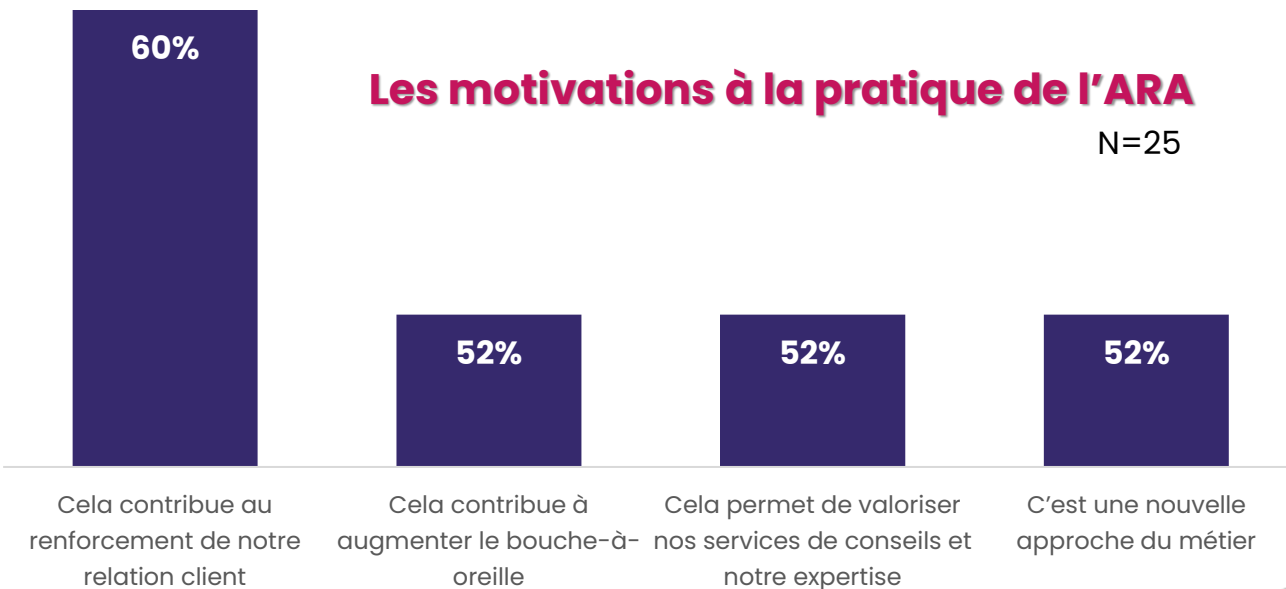




# Entrepreneurs pratiquant l'ARA

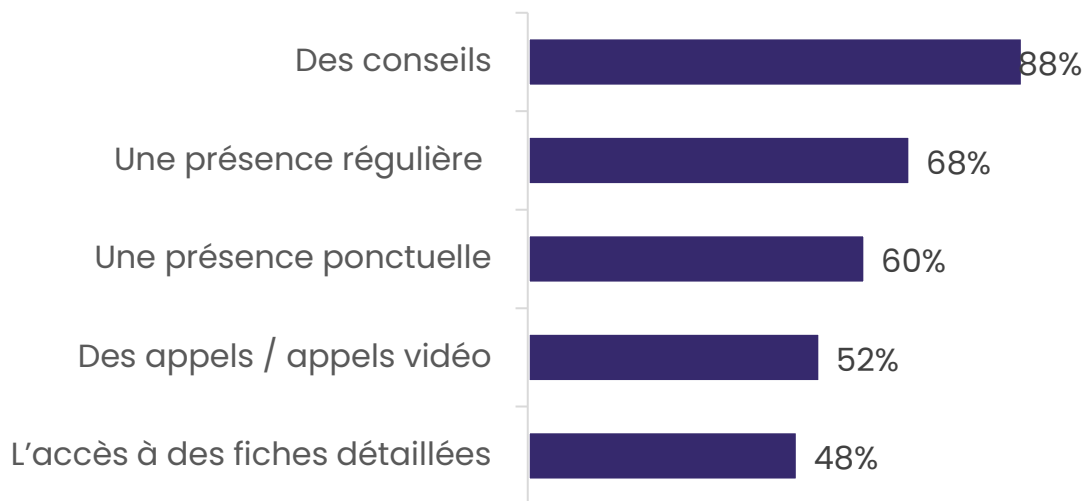
## Les motivations à la pratique de l'ARA

N=25



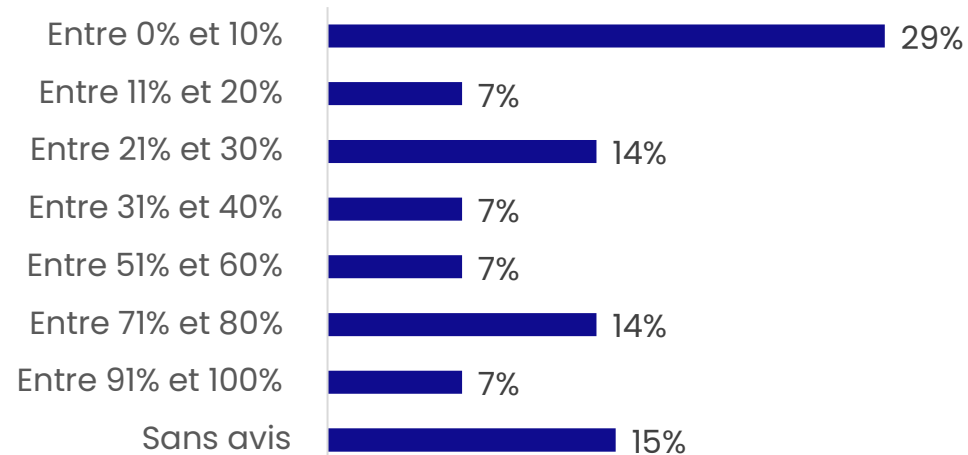
## Manière d'intégrer l'ARA

N=25



## % du CA que représente l'ARA

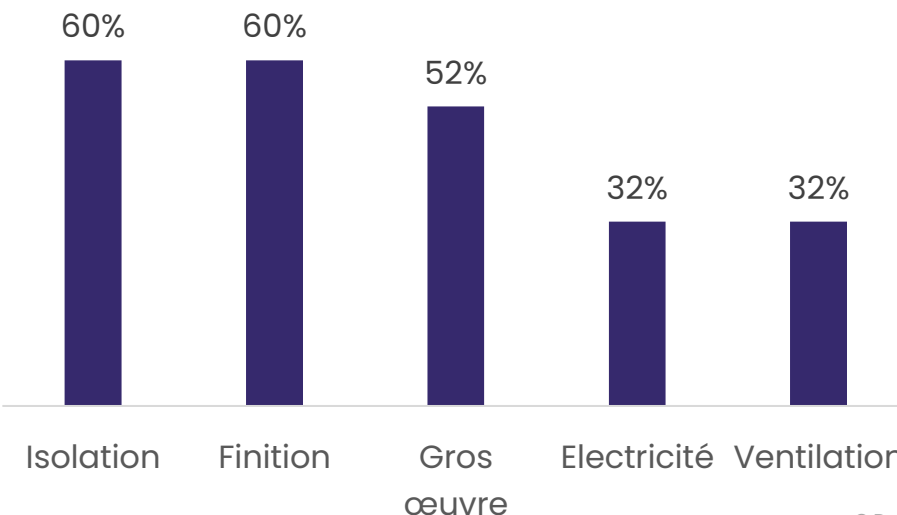
N=14



Facturation principalement à l'heure (min 30€/h et max 80€/h) ou à la journée (de 301 à plus de 450€)

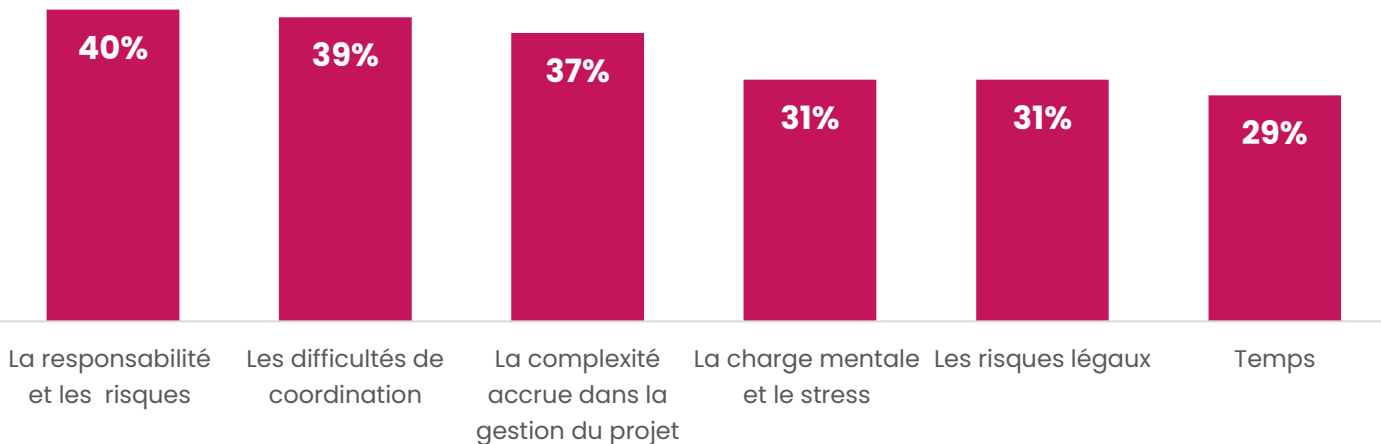
## Les travaux pour lesquels les entrepreneurs pratiquent l'ARA

N=25

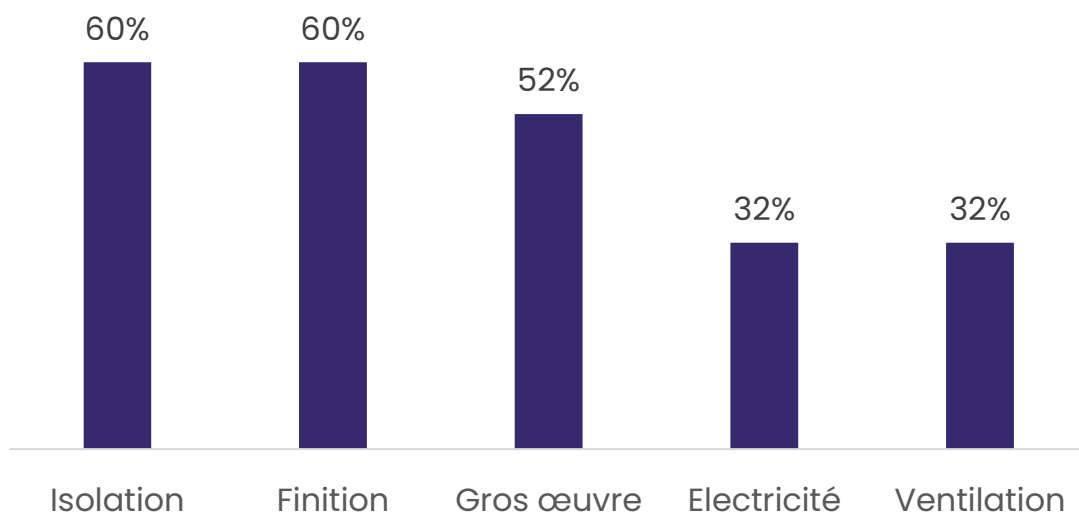


# Entrepreneurs qui ne pratiquent l'ARA

## Les raisons de ne pas pratiquer l'ARA N=62



## Les travaux pour lesquels les entrepreneurs pourraient pratiquer l'ARA N=25



## Quel est l'avenir de l'ARA, si les freins sont levés?

N=62

41%



Des entrepreneurs qui ne pratiquent pas l'ARA pourraient le pratiquer si les freins étaient levés.

La majorité des entrepreneurs pouvant envisager de réaliser l'ARA appliqueraient un tarif en fonction du projet et des rénovations à réaliser.

## Manière d'intégrer l'ARA N=25

